

IMPACTO
K
INFORME
DE GESTIÓN
2021
Fundación
karisma



Consulta en línea en:
KARISMA.ORG.CO/IMPACTO-K-2021

Por:
Fundación Karisma

Elaborado por:
Alejandra Martínez (Coordinadora equipo comunicaciones Fundación Karisma)

Recolección de información:
Daniela Castilla (Pasante comunicaciones Fundación Karisma)

Corrección de estilo:
Lorena Castro Castro

Diseño y diagramación:
Hugo Vásquez

Bogotá, Colombia
Mayo de 2022

Fundación
Karisma

En un esfuerzo para que todas las personas tengan acceso al conocimiento, Fundación Karisma está trabajando para que sus documentos sean accesibles. Esto quiere decir que su formato incluye metadatos y otros elementos que lo hacen compatible con herramientas como lectores de pantalla.

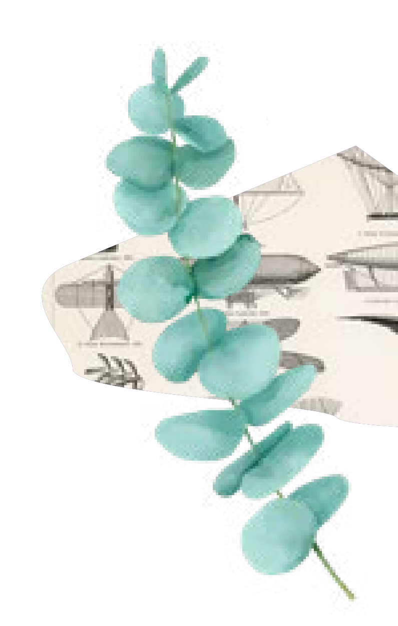
El propósito del diseño accesible es que todas las personas, incluidas las que tienen algún tipo de discapacidad o dificultad para la lectura y comprensión, puedan acceder a los contenidos. Más información sobre el tema en http://www.documentoaccesible.com/#que-es



Este material circula bajo una licencia Creative Commons CC BY-SA 4.0. Usted puede remezclar, retocar y crear a partir de obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando dé crédito al autor y licencie las nuevas creaciones bajo mismas condiciones.

Para ver una copia de esta licencia visite: https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es

CONTENIDO



Carta de nuestra **directora**

Es el año 2021, el lento tránsito hacia el limbo al que nos ha llevado la pandemia sigue habitado por la acelerada digitalización de nuestras vidas. Lejos de la antigua normalidad, podemos confirmar que este cambio continúa afectando nuestro entorno laboral y político, y que las brechas económicas, sociales y culturales se agudizan. A la par, el estallido social de este periodo ha dejado cicatrices y desafíos futuros en nuestra sociedad.



Enfrentarse a estas cicatrices no se tomará mucho tiempo. El 2022 así nos lo demostrará: será el año que nos recuerda la violencia del país, que nos rememora la incertidumbre en medio de un proceso electoral y de cambio de gobierno en el que la tecnología no será indiferente gracias a la creciente narrativa de fraude. Porque si este fue un temor en las elecciones del 2018, hoy es más evidente.

KARISMA SEGUIRÁ COMPROMETIDA CON LA INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y CON APOYAR LOS PROCESOS LOCALES DE DEFENSA DE DERECHOS HUMANOS.

En un país políticamente polarizado las incertidumbres sobre el cambio político seguirán siendo una realidad. La agenda política seguirá marcada por el proceso de paz, la crisis económica, el hartazgo frente a la impunidad, la corrupción y la espiral creciente de violencia e inseguridad. Las respuestas y retos dependen del color político que gane las elecciones.

La pobreza crecerá y con ella la violencia, la migración, la corrupción y tantos otros males que vimos materializarse en 2021 con la protesta social acontecida entre abril y junio. En estas protestas vimos que las soluciones policivas y restrictivas incorporan tecnología sin consideraciones de derechos humanos y nos ha marcado una agenda como sociedad civil.

Como en 2021, en 2022 seguiremos viendo el auge de ideologías y proyectos políticos autoritarios, nacionalistas y xenófobos en diversas partes del mundo y su desarrollo en nuestra región, con amenazas en el país que se materializan en lo digital tanto desde amenazas reales como apoyadas por manipulaciones y desinformación.



Enfrentaremos unas elecciones con más ojos pendientes de la tecnología, listas para seguir formulando preguntas y cuestionando aspectos sobre su uso y capacidad para cerrar o exacerbar las brechas que ya hemos mencionado.

El año 2022 nos traerá nuevas oportunidades para hacer lo que sabemos y para proteger y promover los derechos humanos y la justicia social en el diseño y uso de las tecnologías digitales.

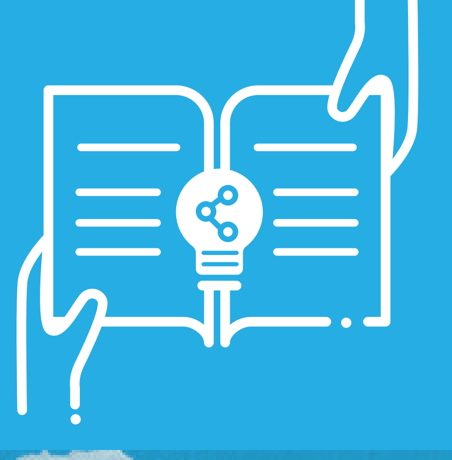
Tenemos el reto de entender estos problemas para proponer soluciones, alertar sobre las preocupaciones poniendo en el centro la justicia social, de buscar mecanismos para hacer seguimiento y control e identificar rutas de diálogo con el Estado.

Continuaremos en un proceso de sostenido crecimiento de nuestro equipo de trabajo acompañado de la implementación de metodologías ágiles, fortalecimiento del horario flexible y el trabajo remoto. En 2022 también seguiremos consolidando la transición del Laboratorio de Apropiación hacia la Corporación Utopíabio para garantizar su crecimiento en beneficio de comunidades con conectividad intermitente.

Karisma seguirá comprometida con la incidencia en políticas públicas y con apoyar los procesos locales de defensa de derechos humanos, mediante el fortalecimiento de un equipo humano, multidisciplinario y comprometido que enfrente los múltiples retos descritos y busque soluciones desde el activismo, la investigación y la incidencia basada en argumentos y evidencias.

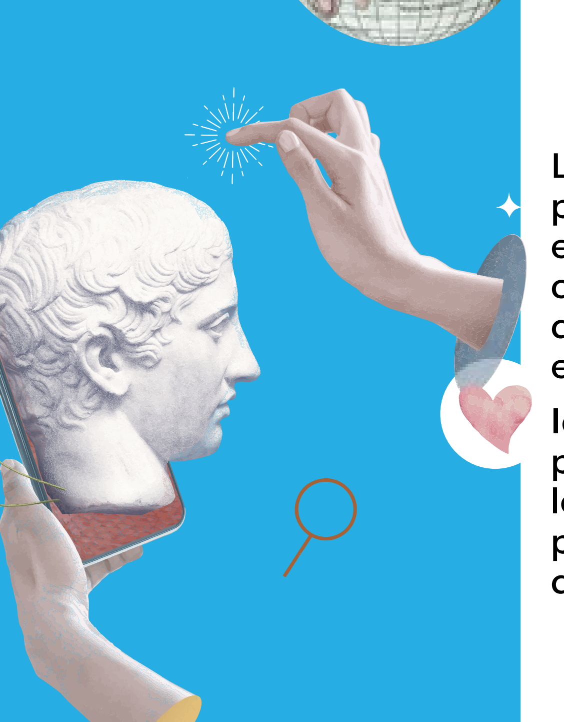
Como ha sido nuestro sello, buscaremos trabajar en equipo, en red, en colectivo con otras organizaciones, comunidades y personas para ampliar el impacto de lo que hacemos. ¡Gracias por acompañarnos en este camino!





Línea estratégica

DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA



Las tecnologías digitales ofrecen un gran potencial para el aprovechamiento, a diferentes escalas, del conocimiento y la cultura que se construye como sociedad. Existen obstáculos que dificultan el acceso, la creación y uso de estos recursos.

Identificamos y apoyamos alternativas que promuevan una visión del conocimiento y de los recursos culturales compartidos que sirvan para el desarrollo social y la reducción de las desigualdades sociales.

Apertura

Desde este componente, trabajamos para promover y avanzar en la construcción de marcos jurídicos, acuerdos comunes y políticas donde el conocimiento y los recursos culturales sean bienes comunes que contribuyan al desarrollo social.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

EVENTOS

Global Congress: Semana de la Propiedad Intelectual, el Interés Público y COVID-19

Este fue un espacio virtual organizado por un equipo colombo-brasileño en el que personas activistas y académicas de todo el mundo compartieron sus percepciones, experiencias y estudios en este campo.

El objetivo principal de este evento es promover la formulación de políticas basadas en la evidencia, mediante el fomento de asociaciones entre académicos y defensores de políticas en todo el mundo.

Se realizaron casi 50 sesiones sobre las líneas temáticas del Congreso:

- Derechos de autor
- Acceso a los medicamentos y otras tecnologías sanitarias
- Derechos digitales
- Acuerdos comerciales
- Conocimientos tradicionales y diversos

Visita el sitio web de la Semana de la Propiedad Intelectual, el Interés Público y COVID-19

Visita las ediciones anteriores del Global Congress

Accede a todas las sesiones y todo el material disponible del Global Congress

Sexta Verbena Digital Liberen la Cultura: ¡Que no nos priven de nada!

Entre arte, anécdotas y buenas conversaciones con diferentes invitadas, nutrimos el debate e identificamos nuevos desafíos y



oportunidades sobre reformas del derecho de autor en el arte y la cultura en el mundo digital.

Para la primera Verbena Digital del 2021, nos juntamos con el equipo de trabajo amigo de Datysoc de Uruguay, para lanzar oficialmente el informe *Flexibilidades al derecho de autor en América Latina, una guía útil para bibliotecas, archivos, instituciones educativas, personas investigadoras, responsables de políticas públicas, organizaciones culturales y artistas.*

Accede a todas las demás Verbenas Digitales Liberen la Cultura

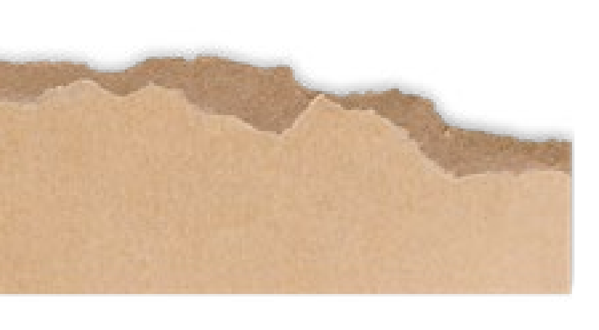
COALICIONES - ALIANZAS

Coalición global por el acceso al conocimiento y el derecho a la investigación

Bajo el liderazgo de la American University participamos en la implementación del proyecto Arcadia, desde donde apoyamos la creación de una red en América Latina, conformada por varios países de la región, por el acceso al conocimiento y el derecho a la investigación.

Las organizaciones miembro de la coalición buscan capacitarse, compartir conocimiento y crear mecanismos para incidir en escenarios internacionales como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) para que sus decisiones pongan el interés general por encima de intereses privados cuando se habla de propiedad intelectual.

Una de las principales acciones públicas que se realizó desde esta red global fue la promoción de **una declaración** que, junto a más de 250 organizaciones y destacados profesionales y expertos, que representan a millones de investigadores, educadores, bibliotecas y organizaciones de la sociedad civil y de la academia en todo el mundo, pidió suspender temporalmente las normas sobre propiedad intelectual —cuando se requiera— para apoyar la prevención, contención y tratamiento de la covid-19.



Suspensión temporal de normas de propiedad intelectual de la OMC para enfrentar la covid-19

Más de 250 personas investigadoras, educadores, bibliotecas y organizaciones de la sociedad civil del mundo llamamos la

atención a la Organización Mundial de la Salud (OMC) para que suspenda temporalmente sus normas sobre propiedad intelectual para apoyar la lucha contra la covid-19.

Accede a este comunicado conjunto sobre la Suspensión temporal de normas de propiedad intelectual de la OMC para enfrentar la covid-19

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Flexibilidades al derecho de autor en América Latina

Nos juntamos con el equipo de trabajo amigo de Datysoc de Uruguay, para lanzar el informe *Flexibilidades al derecho de autor en América Latina*, una guía útil para bibliotecas, archivos, instituciones educativas, personas investigadoras, responsables de políticas públicas, organizaciones culturales y artistas que muestra el estado actual de esta situación de las flexibilidades al derecho de autor en 10 países de América Latina (Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil, Panamá, Chile, Perú, México, Colombia y Ecuador).



Además de la publicación de este libro, tuvimos la oportunidad de hablar de este tema en:

Verbena PodKast E1: Flexibilidades al derecho de autor en América Latina

Sexta Verbena Digital Liberen la Cultura: ¡Que no nos priven de nada!

Detección automática de derechos de autor: una herramienta de desigualdad

Adelantamos una investigación sobre cómo los algoritmos de detección automática de infracciones de derechos de autor, que plataformas como Facebook y YouTube les ofrecen a grandes productores de contenido, cometen injusticias contra pequeños productores de contenido, y en ocasiones, se convierten en herramientas de censura.

Accede a la presentación de **Detección automática de derechos de autor: una herramienta de desigualdad**

Análisis de impacto de las industrias culturales

El Análisis de Impacto Normativo (AIN) es una herramienta creada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que busca garantizar que antes de adoptar una política pública se haya realizado el respectivo análisis sobre su impacto por medio del diálogo y el trabajo conjunto con los actores directamente implicados.

Esta investigación muestra la ausencia de un análisis de impacto normativo con la adopción de la política de economía naranja, por medio del análisis de aspectos que no fueron tenidos en cuenta, como el comportamiento de cultura en los medios digitales y las políticas de propiedad intelectual, entre otros.

Accede a la presentación de Análisis de impacto para avanzar hacia una política nacional de datos abiertos y sus implicaciones en materia de industrias culturales

Lanzamiento Verbena PodKast

Este podcast se creó como un espacio alterno a nuestras **Verbenas Digitales Liberen la Cultura**, para seguir conversando con todas las personas sobre la importancia de tener una legislación de derechos de autor que tenga flexibilidades; entendiendo, primero que todo, que los derechos de autor también deben respetar los derechos humanos como los derechos culturales, el derecho a la libertad de expresión y, en general, que encontremos un equilibrio sobre esto.

Verbena PodKast E1: Flexibilidades al derecho de autor en América Latina

Este es nuestro primer episodio, Verbena PodKast: Flexibilidades al derecho de autor en América Latina. Hablamos sobre el derecho a la información, la libertad de expresión y la no censura.

Verbena PodKast E2: El acceso a la información para personas en situación de discapacidad

En nuestro segundo episodio conversamos sobre el Tratado de Marrakech, un tratado multilateral impulsado por la OMPI, que fue firmado en Marrakech, Marruecos, el 28 de junio de 2013, para facilitar el acceso a obras publicadas a personas ciegas, con discapacidad visual, baja visión o con otras dificultades para acceder al texto impreso.

Verbena PodKast E3: El acceso a la información, la cultura y el conocimiento

En nuestro tercer episodio conversamos sobre el papel de la cultura en la sociedad y sobre cuáles son los retos que se presentan en relación con los derechos de autor, sobre todo en el marco de esta pandemia.

OTROS

Semana de la Propiedad Intelectual 2021

En el marco del Día de la Propiedad Intelectual preparamos una semana conmemorativa con lanzamientos, eventos y contenidos recomendados para conversar sobre los retos y las flexibilidades a este sistema.

Accede a todos los contenidos que preparamos en esta Semana de la Propiedad Intelectual 2021

Patrimonio digital



Desde este componente, fomentamos la preservación y el acceso a la memoria institucional y a los acervos patrimoniales vinculados con los retos de la digitalización.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

COALICIONES - ALIANZAS

Propiedad intelectual y derechos de autor con la Comisión de la Verdad

Esta asesoría le permitió a la Comisión de la Verdad resolver inquietudes sobre el uso de obras destinadas a reconstruir hechos que permitieran contribuir al esclarecimiento de la verdad del conflicto armado para lograr la reconciliación en nuestro país.



Línea estratégica

AUTONOMÍA Y DIGNIDAD

La explotación de los datos de las personas para caracterizarlas y perfilarlas plantea riesgos para los derechos a la intimidad, a la autodeterminación y a la dignidad.

Nuestro objetivo es promover acciones para que el desarrollo e implementación de tecnologías que usan datos intensivamente respete los derechos fundamentales, supere los desequilibrios de poder históricos y sea una oportunidad para que las personas puedan autodefinirse.

Identidad

Desde este componente, promovemos que los sistemas de identificación estén basados en relaciones de confianza y en el reconocimiento de la capacidad de autodeterminación de las personas.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Sitio web Identidad digital en Colombia

Este sitio, que está dirigido a periodistas, jueces e integrantes de la academia, cuenta con un índice de artículos técnicos en los que la Fundación Karisma viene avanzando desde una perspectiva de derechos humanos como parte de su proceso de investigación en estos temas.

Con esta plataforma de contenidos sobre los proyectos de identidad digital y biometría más recientes que desarrolla el Estado colombiano, la Fundación Karisma propone y dispone de recursos para un debate articulado y actualizado para fortalecer escenarios y voces críticas que discutan los efectos de la digitalización de nuestros sistemas de identificación.



Accede al sitio web de identidad digital en Colombia

Visita la publicación: Identidad digital, ¿otro álbum de fotos para la justicia colombiana?

Estatuto Temporal de Protección para personas migrantes venezolanas

Centros de pensamiento, organizaciones de la sociedad civil y expertas en asuntos de migración forzada y refugio entregamos a la Cancillería de Colombia una serie de observaciones para hacer de esta medida un instrumento efectivo que proteja los derechos humanos de esta población y garantice su efectiva integración.

Accede a Lo que no se puede quedar por fuera en el estatuto temporal para personas migrantes venezolanas

Decisiones algorítmicas

Desde este componente, nuestra misión es cuestionar los sistemas de decisiones automatizadas que produzcan discriminación y promover la transparencia, participación e inclusión de valores públicos en la implementación de estas tecnologías.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Vigilando a las "buenas madres"

Este reporte fue el resultado de una investigación con perspectiva feminista que se pregunta por el impacto diferenciado que tiene Familias en acción en las mujeres madres-beneficiarias en situación de pobreza.

Señalamos algunas preocupaciones sobre el impacto de los sistemas de datos y la vigilancia sobre las mujeres desde un enfoque que se aleja de la centralidad de los resultados económicos del programa.

Este trabajo se enmarcó dentro de una investigación realizada por la Fundación Karisma sobre el Sisbén (Sistema de Posibles Beneficiarios de Programas Sociales) y la analítica de datos en Colombia, que invita a analizar el problema de la política social desde una perspectiva de derechos humanos.

Accede al informe completo: Vigilando a las "buenas madres"

Recursos para la discusión sobre Familias en acción y género

Se hizo una recopilación de términos, sugerencias y conclusiones en torno a la discusión sobre Familias en Acción y género, para que organizaciones, periodistas y personas de la academia, se familiaricen con la investigación y con los efectos y las consecuencias de la vigilancia estatal para las mujeres y su construcción como intermediarias entre el Estado y la superación de la pobreza.

Accede a la publicación Recursos para la discusión sobre Familias en acción y género



Guía para la discusión de programas sociales y datos

Este documento ofrece un conjunto de elementos sobre el tema de programas sociales para apoyar a las personas más vulnerables y la datificación de programas sociales (recolección, uso y análisis de datos de las personas) por parte del Estado.

Su objetivo es servir como una guía para orientar a organizaciones de la sociedad civil, periodistas y personas de la academia en esta discusión alrededor de cinco problemáticas específicas:

Primera problemática: ¿Tecnologías para vigilar y castigar a las personas más vulnerables?

Segunda problemática: Las bases de datos del Sisbén ¿para incluir o para excluir a las personas de los programas sociales?

Tercera problemática: ¿Qué pasa con los algoritmos, el diseño y los datos personales recolectados por el Sisbén?

Cuarta problemática: Vigilando a las "buenas madres"

Quinta problemática: Ingreso Solidario ¿más datos y menos autonomía?

Accede a la Guía para la discusión de programas sociales y datos

¿Qué implica modernizar el Sisbén?

Johan López, integrante de la Fundación Karisma, estuvo con el equipo de **Charlas EnLaSilla** para hablar y debatir sobre el objetivo de la anunciada modernización del Sisbén en Colombia y para entender los impactos de esta decisión, que son muchos y muy grandes.

Accede a: ¿Qué implica modernizar el Sisbén?

Explotación de datos

Desde este componente, buscamos reducir los desequilibrios de poder y proteger la autonomía y los derechos humanos en la recolección y uso de datos.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES



The Covid App Project

El proyecto Covid App es una iniciativa de la sociedad civil que surgió de un interés de investigación en intervenciones específicas de covid-19, especialmente aplicaciones de rastreo de contactos, en países fuera de Europa y América del Norte.

Este enfoque de investigación compartido reunió a seis organizaciones de la sociedad civil: ALT Advisory (Sudáfrica), Internet Democracy Project (India), InternetLAB (Brasil), Fundación Karisma (Colombia), SMEX (Líbano) y United for Iran. AWO, una agencia de derechos de datos, proporcionó apoyo de coordinación.

Durante 7 meses, junto con el equipo de trabajo global, evaluamos la interacción de estas aplicaciones con la salud pública, los derechos humanos, la privacidad y protección de datos.

Conoce la publicación con los informes de países en profundidad, cada uno acompañado de un conjunto de recomendaciones, junto con una revisión técnica experta de siete aplicaciones de rastreo de contactos en los países mencionados.

Conoce más sobre el informe individual de Colombia: **"Inútil y peligroso: Una exploración crítica de las aplicaciones de Covid y sus impactos en los derechos humanos en Colombia"**

¿Dónde están mis datos? Versión 2020

Con la publicación anual de este informe desde 2016 buscamos fortalecer los mecanismos de transparencia de los operadores de internet del país con más personas usuarias para que éstas últimas puedan elegir su proveedor de servicio sabiendo cuál respeta mejor sus derechos.

¿Dónde están mis datos? analiza cómo protegen nuestros derechos a la libertad de expresión, intimidad y seguridad digital las siete compañías de internet y telefonía celular más importantes en el país: Claro, Movistar, Tigo, ETB, DirecTv, Emcali y Avantel.

En este informe respondemos a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo informan las empresas sobre las solicitudes de datos personales, interceptación y bloqueos por parte del Estado?
2. ¿Cómo informan las empresas que dan acceso a internet sobre los procesos de entrega de datos al sector público?
3. ¿Cómo informan sobre sus políticas de protección de datos?

Accede al informe completo ¿Dónde están mis datos? (versión 2020)

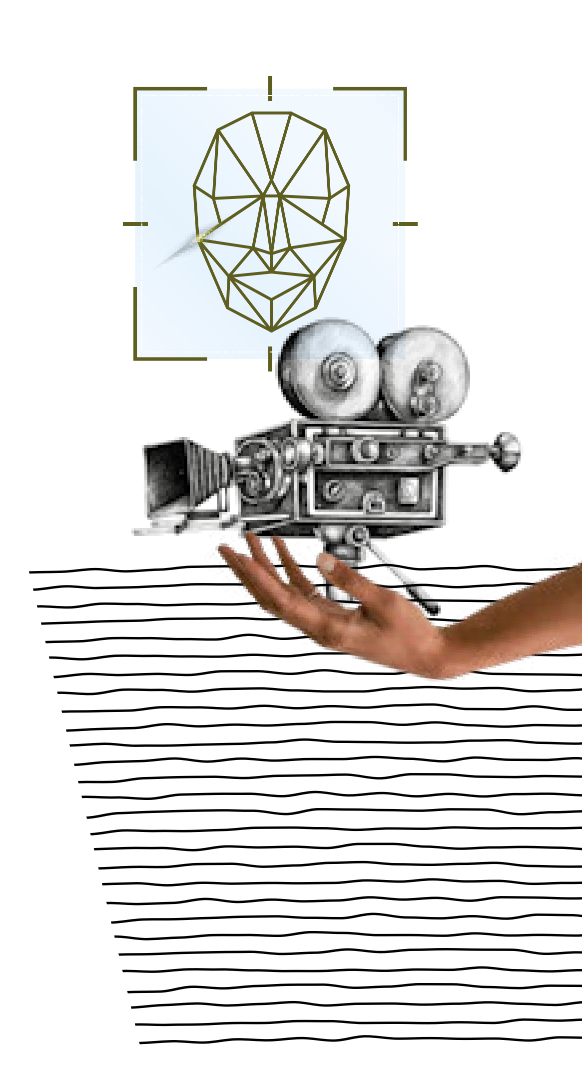
WhatsApp cambia su modelo de negocios

Pese a que en 2014, cuando compró WhatsApp, Facebook prometió que nunca usaría sus datos, comenzamos el 2021 con la noticia de que los compartirán para contribuir a su modelo de negocio: la explotación de datos personales para perfilar a quienes usan sus servicios y con ello hacer publicidad dirigida.

El anuncio sobre los cambios en la política de privacidad se refiere y se enfoca en los **datos de perfil** y los **metadatos**. Facebook y otras empresas que usan los servicios de Facebook ahora accederán a los metadatos de quienes usan WhatsApp para ofrecer servicios comerciales.

Conoce los artículos que escribimos sobre este tema:

1. **WhatsApp: privacidad y neutralidad**
2. **Facebook y WhatsApp, las promesas incumplidas y los cambios del 2021**
3. **La nueva política de privacidad de WhatsApp: negocios son negocios**



COALICIONES - ALIANZAS

Alianza por el Cifrado en Latinoamérica y el Caribe - AC-LAC

La Alianza por el Cifrado en Latinoamérica y el Caribe es una plataforma compuesta por 14 organizaciones distribuidas por toda la región, que busca coordinar esfuerzos con las distintas iniciativas a nivel global, regional y nacional, mediante la creación de espacios de intercambio y movilización ante el **impacto del debilitamiento del cifrado sobre los derechos y la seguridad.**

Observatorio Latinoamericano sobre uso de tecnologías durante la pandemia

Como parte del Consorcio Al Sur, que reúne 11 organizaciones latinoamericanas dedicadas a la protección y promoción de derechos humanos en entornos digitales, lanzamos el Observatorio Covid-19 del Consorcio Al Sur (OCCA), a través de un evento abierto y gratuito para todas las personas.

El Observatorio reúne información detallada sobre 16 iniciativas de uso tecnológico, entre aplicaciones móviles y chatbots, implementadas en 14 países como parte de sus estrategias para combatir el avance de la pandemia.

Accede al Observatorio Covid 19

Detengamos a Facebook

Nos unimos a esta campaña global que buscaba revertir la decisión de WhatsApp de forzar a las personas a aceptar sus nuevos términos de servicio, una medida para salvar esta herramienta vital que permite a millones de personas conectarse con otras. El director general de Facebook, Mark Zuckerberg, rompió la promesa hecha el día que compró Whatsapp.

Accede a más información sobre esta campaña: Detengamos a Facebook

La tecnología biométrica en espacios públicos permite la vigilancia discriminatoria

Junto con Access Now, Amnesty Tech, Internet Freedom Foundation, el Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor, European Digital Rights, Humans Rights Watch y más de 170 organizaciones defensoras de derechos humanos nos unimos al llamado para prohibir esta tecnología.

Firmamos una petición para solicitar la prohibición total del uso de las tecnologías de reconocimiento facial y reconocimiento biométrico remoto que facilitan la vigilancia masiva, orientada y discriminatoria.

Accede a la carta: La tecnología biométrica en espacios públicos permite la vigilancia discriminatoria



Línea estratégica

PARTICIPACIÓN CÍVICA



Las tecnologías digitales se han convertido en una parte clave de la participación cívica en espacios democráticos y una forma de ejercer los derechos a la libertad de expresión, libertad de asociación y otros derechos fundamentales.

Al mismo tiempo, los abusos de las tecnologías digitales representan una erosión de la participación y una vulneración del derecho a la intimidad y la autodeterminación. Nuestro objetivo es fortalecer la tecnología digital como promotora de la participación en los procesos políticos y sociales sin interferencias arbitrarias e ilegítimas en el disfrute de sus derechos.

Debate público

A través de este componente, trabajamos para promover espacios y procesos públicos donde la tecnología ayude a fomentar la participación ciudadana transparente, amplia, diversa y segura.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

COALICIONES - ALIANZAS

Comunicado de prensa sobre proyecto de ley anticorrupción

La Fundación para la Libertad de Prensa, la Fundación Karisma y El Veinte elaboramos un comunicado de prensa en el que expresamos nuestra preocupación por la redacción actual del **proyecto de ley anticorrupción n.° 341/2020** que cursó su trámite en la Comisión Primera del Senado de la República.

Vigilancia y abuso de poder

Con este componente de trabajo avanzamos para exponer prácticas y discursos de vigilancia de actores públicos y privados que violen los derechos fundamentales, particularmente en relación con la privacidad, la expresión y la asociación.



Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Pistolas contra celulares

En el marco del Paro Nacional en Colombia muchas personas salieron a marchar con sus celulares en las manos, documentaron y publicaron posibles abusos y violaciones de derechos humanos por parte de la fuerza pública.

Las redes sociales e internet fueron espacios de manifestación social y como en las calles, las personas manifestantes vivieron un ambiente de represión.

Te acompañamos a entender lo sucedido.

Descarga, lee y comparte nuestro informe Pistolas contra celulares. Riesgos asimétricos para el ejercicio de los derechos humanos en el espacio digital en el marco de la protesta en Colombia.

Miniserie PodKast de cuatro episodios sobre el informe Pistolas contra celulares

Lanzamos esta miniserie PodKast de cuatro episodios para acompañar a todas las personas a entender qué pasó y cuál fue el impacto que tuvo el actuar del Estado en el ejercicio de los derechos humanos en los entornos tecnológicos y digitales durante el paro nacional en Colombia en 2021.

Te invitamos a acceder cada uno de los episodios haciendo clic en los siguientes enlaces:

Episodio 1: **Cortes y bloqueos selectivos de internet, el uso de inhibidores de señal y el bloqueo de sitios web durante el paro nacional**

En este episodio conversamos acerca de situaciones en las que se acusa al Estado de haber interferido en la internet mediante bloqueos o presuntos cortes. Lo primero que debemos hacer antes de hablar al respecto es recordar lo que pasó.

Episodio 2: **Están conmigo o están contra mí. Criminalización estatal de la protesta digital**

¿Sabes qué es el ciberpatrullaje? En este episodio hablamos sobre la criminalización estatal de la protesta digital y de las inquietudes que nos deja el ciberpatrullaje que realizó la Policía Nacional durante el **paro nacional en Colombia**.

Episodio 3: **Uso de tecnologías para el control de la protesta social y las requisas a celulares**

En Colombia, el Estado ha hecho uso indebido de tecnologías para controlar y vigilar la protesta social durante el paro nacional. Además, abusó del registro de los celulares de las personas que se manifestaban.

Debe existir un marco jurídico y acciones de regulación que contribuyan a que los derechos humanos no se vean limitados o amenazados por las tecnologías y las acciones desproporcionadas de la fuerza pública durante las protestas.

Episodio 4: **Empresas intermediarias: Actores claves para la garantía y protección de los derechos humanos durante las protestas**

En el paro nacional en Colombia las vulneraciones a los derechos humanos fueron documentadas y denunciadas a través de las redes sociales. Sin embargo, en estas plataformas se evidenciaron reportes de las personas que se manifestaban: no podían subir sus videos, realizar transmisiones en vivo, además de restricciones de contenido, bloqueo, fallas e intermitencias en línea.

En este episodio, identificamos tres causas que limitaron el ejercicio de la protesta a través de internet.

Seguridad digital

Por medio de este componente promovemos condiciones que permitan el uso de tecnologías digitales sin injerencias ilegítimas y que fomenten el ejercicio de los derechos fundamentales.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Paro Nacional Colombia: Garantías para el descontento social y la acción en contextos digitales

Durante todo el primer semestre de protestas sociales en Colombia, el equipo de trabajo de Fundación Karisma desplegó un conjunto de acciones desde los contextos de incidencia política, mediática y social dedicadas a promover el respeto y la protección de la protesta social como un derecho que, debido a la pandemia por covid-19 y a la ausencia de garantías en las calles, se ejerce cada vez más en los espacios digitales.

Aquí encuentras algunas de ellas:

1. Jornada de protesta Nacional en Colombia #28A
2. Paro Nacional Colombia: Descontento social y acción colectiva requieren de garantías para manifestarse en contextos digitales
3. Fallas de internet, bloqueos de redes y censura de contenidos en protestas: Realidades y retos para el ejercicio de los derechos humanos en los contextos digitales
4. Monitoreo de anomalías en el servicio de internet en la protesta | con Andrés Velásquez
5. Para cuidar las comunicaciones en la protesta, el gobierno es juez y parte
6. La peligrosa y torpe orden de bloquear páginas web [Hilo Twitter]
7. Tecnología, manifestación social y control de la protesta en Colombia
8. Una mirada a la interrupción del servicio de internet en Cali durante #ParoNacional
9. #ParoNacionalColombia: ¿Qué pasó con las historias de Instagram el 6 de mayo?
10. Los desafíos de la protesta digital que la CIDH vio y analizó

Kit de seguridad digital para antes, durante y después de una protesta

Propusimos estos consejos de seguridad digital con información sobre algunas de las preguntas más recurrentes que hemos recibido de parte de las personas que están ejerciendo su derecho a la protesta en las calles. Para la realización de algunas de estas piezas, nos basamos en la guía de defensa personal contra la vigilancia de la Electronic Frontier Foundation (EFF).

Accede al kit completo en: Kit de seguridad digital para antes, durante y después de una protesta

Microguía para el uso de OONI

OONI (Open Observatory of Network Interference, en español Observatorio Abierto de Interferencia en la Red) es un proyecto de *software* libre dedicado a aumentar la transparencia de la censura en internet en todo el mundo. Medir la censura en internet es difícil y desafiante. OONI está diseñado para probar



redes buscando indicios de censura, vigilancia y manipulación de tráfico.

Accede a la guía completa en: **Micro guía para el uso de Ooni**

Otras investigaciones

1. **Descarga, lee y comparte nuestro informe Pistolas contra Celulares. Riesgos asimétricos para el ejercicio de los derechos humanos en el espacio digital en el marco de la protesta en Colombia.**
2. **Paro Nacional Colombia: ¿Te han bloqueado contenidos, afectado su alcance o cancelado cuentas en redes sociales?**

COALICIONES - ALIANZAS

CIDH: Pedimos incorporar y analizar las violencias digitales en la protesta

La Fundación Karisma y otras organizaciones dirigieron una carta a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) para solicitar la incorporación de las violaciones de derechos humanos ocurridas a través del uso de herramientas tecnológicas y en el ámbito digital en la visita en la que analizará la situación de las protestas en Colombia

Estas son las tres preocupaciones específicas que le compartimos a la CIDH en esta comunicación:

1. Criminalización desde la narrativa oficial de quienes protestan en digital.
2. Limitaciones y restricciones ilegítimas de internet.
3. Rol de las empresas intermediarias en contextos de crisis.

Conoce la solicitud completa: Pedimos incorporar y analizar las violencias digitales en la protesta durante su visita

Más contenidos de nuestras coaliciones y alianzas internacionales

1. **Organizaciones internacionales de sociedad civil exigen que el gobierno de Colombia detenga inmediatamente la represión a la protesta y garantice el ejercicio de derechos dentro y fuera de línea**
2. **Carta pública sobre violaciones a la libertad de expresión en Colombia**

EVENTOS

Conversa con K

Creamos y abrimos un espacio virtual de conversación semanal con el objetivo de juntarnos con las personas y tratar de entender situaciones de limitación al acceso a internet, el bloqueo de contenidos o cierre de cuentas en redes sociales durante estas jornadas de manifestaciones sociales en Colombia. ¡No tenemos todas las respuestas, pero sí queremos escuchar preguntas, conocer experiencias y compartir lo que sabemos!

Primera Conversa: **Internet y moderación de contenido**. Hablamos sobre limitaciones al acceso a internet, bloqueo de contenidos o eliminación de cuentas en el contexto del paro nacional en Colombia.

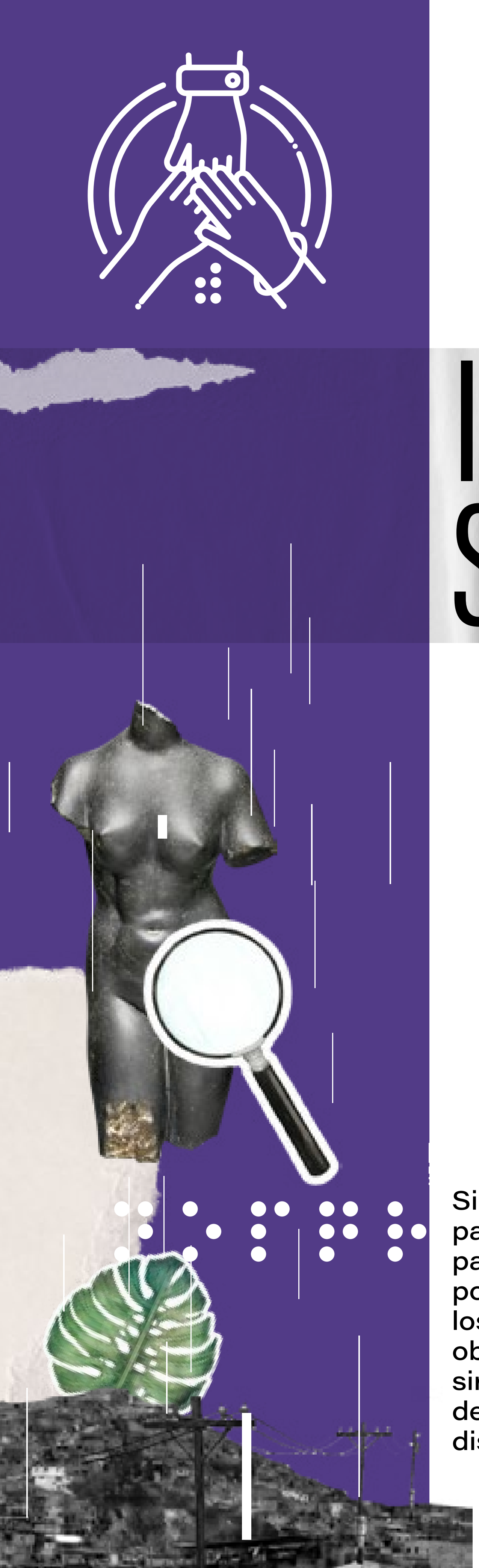
Segunda Conversa: Hablamos sobre la **estigmatización de la protesta digital**.

Tercera Conversa: Nos conectamos para hablar sobre **las cosas que sucedieron en y fuera de internet** debido las manifestaciones sociales del #ParoNacionalColombia.

TOMA CULTURAL: ¡RESISTENCIA DIGITAL!

Fundación Karisma, Minga Soundsystem, Wikimedia Colombia, Ediciones Vestigio, Prol3t y Cartel Urbano, se unieron para convocar de esta jornada durante el mes de junio en el Monumento a los Héroes en Bogotá para rechazar el uso de tecnología desproporcionada y no regulada para apagar la protesta, así como las medidas que la silencian.

Conoce más sobre los objetivos de este espacio de diálogo artístico y activista



Línea estratégica

INCLUSIÓN SOCIAL

Si bien las tecnologías ofrecen oportunidades para desafiar las barreras existentes a la participación económica, social, cultural y política, también pueden afianzar o empeorar los desequilibrios de poder existentes. Nuestro objetivo es fomentar que las tecnologías sirvan y protejan los intereses y los derechos de los grupos que enfrentan condiciones de discriminación.

Libertad de expresión

Por medio de este componente, trabajamos para analizar críticamente el estado de la libertad de expresión e información ejercida a través del uso de las tecnologías e internet para formular las acciones necesarias en defensa de su respeto y protección, así como asegurar que los poderes públicos y privados cumplan con sus obligaciones y responsabilidades en ese sentido.

Género

A través de este componente nuestro objetivo es cuestionar y transformar las desigualdades sociales vinculadas con las relaciones de poder de género que se replican y emergen en espacios impulsados por la tecnología.



Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Periodistas sin acoso: Violencias machistas contra periodistas y comunicadoras

Las violencias machistas en y fuera de internet generan un cúmulo de consecuencias en las periodistas y comunicadoras que van desde la autocensura, el silenciamiento, hasta afectaciones en su salud física y emocional que las apartan del periodismo.

Lanzamos el informe *Periodistas sin acoso: Violencias machistas contra periodistas y comunicadoras*, realizado por la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género y la Fundación Karisma, con el apoyo de la Fundación Acción Comunicar y la financiación de Web Foundation y la Agencia Internacional de Desarrollo Sueca.

Conoce las recomendaciones que elaboramos con las que cada sector —Estado, academia, medios, asociaciones de periodismo y plataformas digitales— puede contribuir a garantizar los derechos humanos de quienes ejercen la profesión en Colombia.



[Accede al informe completo: Periodistas sin acoso. Violencias machistas contra periodistas y comunicadoras]

Glosario sonoro de violencia digital de género con ejemplos y *red flags*

Cada año, al llegar el 25 de noviembre y durante 16 días, repensamos la forma de hacer visibles iniciativas para contribuir a un mundo menos violento para las mujeres. En lugar de encontrar avances, lamentablemente, nos toca hacer eco de espacios "nuevos" en los que la violencia ha encontrado sitio. Las redes sociales son esta vez ese lugar sobre el cual queremos prender alarmas.

Por la importancia de generar conciencia entre las personas que usan las tecnologías y en quienes se encargan de atender la violencia de género, en la Fundación Karisma iniciamos un banco de definiciones sobre las formas que puede adoptar la violencia digital. También quisimos narrar algunos ejemplos para ilustrar los casos y para que las definiciones lleguen a la mayor cantidad de personas.

[Accede al Glosario sonoro de violencia digital de género con ejemplos y red flags]

Despenalización total del aborto en Colombia

Desde la Fundación Karisma nos unimos con acento verde a esta marea que viene recorriendo la región y que ya ha pasado por Argentina, Chile y México.

Invitamos a todas nuestras audiencias a tener **un diálogo abierto, respetuoso, informado** y consciente alrededor de este tema, que aliente la libertad de expresión.

COALICIONES - ALIANZAS

Violencia de género en línea: una problemática que precisa un enfoque de derechos humanos

Nos unimos a otras organizaciones latinoamericanas e hicimos varias observaciones sobre algunas de las falencias del borrador de la Declaración contra la Violencia Digital en mujeres y niñas para enfrentar este flagelo.

Los comentarios que enviamos enfatizaban la necesidad de proveer un enfoque más garantista que no reduzca los instrumentos de protección de los derechos de las mujeres y niñas en línea al ámbito de la protección de datos. Las acciones y herramientas para enfrentar este problema sin duda deben ir más allá.

Accede a los comentarios que hicimos sobre este borrador de declaración contra la Violencia Digital en mujeres y niñas

Acceso a la tecnología

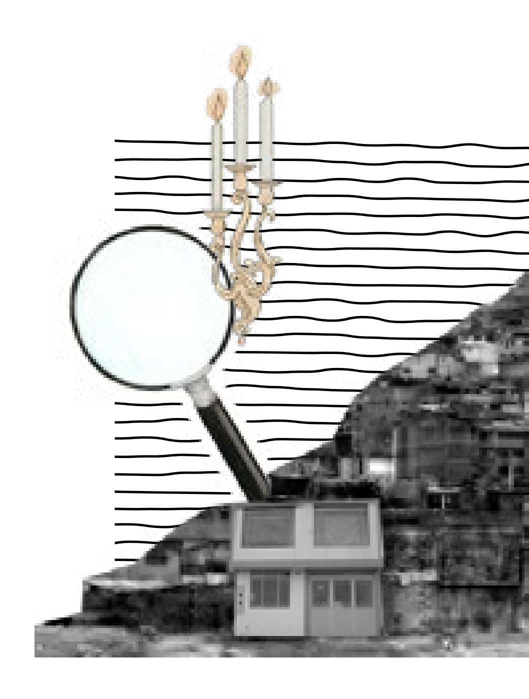
Ejecutamos este componente para promover acciones e iniciativas para que las personas y las comunidades puedan aprovechar las tecnologías de acuerdo con su propio contexto, intereses, necesidades y sin barreras injustas.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Más autonomía digital y menos barreras: Guía básica de accesibilidad web y redes sociales

En el marco del Día Internacional del Acceso Universal a la Información compartimos con ustedes: *Más autonomía digital y menos barreras*, una guía básica que facilita a todas las personas y organizaciones que promueven los derechos humanos, pautas para el diseño e implementación de buenas prácticas para el desarrollo de contenidos comunicativos más accesibles e incluyentes en sitios web y redes sociales.



Ingresa, descarga la Guía básica de accesibilidad web y redes sociales

Proyecto de Ley para proteger a la niñez y la adolescencia que hace uso de internet y navega en línea

La Fundación Karisma advirtió sobre la necesidad de archivar el proyecto de ley 600/202, el cual se tramitó en la Cámara de Representantes el pasado 9 de agosto de 2021 y que buscaba proteger a la niñez y la adolescencia que hace uso de internet y

navega en línea. Consideramos positivo este proceso de apertura a una discusión urgente, pero hacemos un llamado pues requiere de una reingeniería profunda. Esperamos que, debido a la falta de rigor técnico y jurídico, lo archiven y se replantee en su totalidad.



Laboratorio

K+LAB

Creado en el año 2017 por Fundación Karisma, K+LAB es el primer laboratorio de seguridad digital y privacidad de Colombia pensado desde y para la sociedad civil.

Nace de la necesidad de realizar análisis técnicos e investigaciones para apoyar el trabajo de incidencia de la Fundación, reconocer el impacto de la tecnología en la autonomía de la sociedad y las personas, alertar, divulgar, sensibilizar y educar en temas relacionados con seguridad digital y privacidad.

Trabajamos con organizaciones de la sociedad civil, activistas, periodistas y personas defensoras de derechos humanos para fortalecer su capacidad de reconocer, prevenir y afrontar riesgos digitales según sus contextos.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

RECONOCIMIENTOS

La OCDE reconoció el trabajo de Karisma en la construcción de una ruta para la divulgación de vulnerabilidades en Colombia

Como organización de la sociedad civil presentamos con orgullo este reporte que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) publicó, el cual recoge nuestro trabajo en la **construcción de una ruta para la divulgación de vulnerabilidades y de Estándares internacionales** e implementación de buenas prácticas aplicables en la región y en Colombia para la implementación de la Política nacional de confianza y seguridad digital (Conpes 2995 de 2020).

Desde 2016 con los análisis no intrusivos a plataformas y aplicaciones del interés público que hemos realizado a través del laboratorio de seguridad y privacidad digital de la Fundación Karisma, K+LAB, hemos encontrado y reportado vulnerabilidades, incidentes de seguridad y fugas de datos a diferentes entidades del Estado.

En 2019 fuimos más allá de estos reportes y estudiamos la necesidad de crear **un modelo de divulgación responsable de vulnerabilidades de seguridad digital** que facilitará una respuesta coordinada y rápida una vez reportados los casos. Hemos venido recorriendo un largo camino en este sentido.

El reconocimiento de este trabajo puede leerse en el apartado sobre divulgación coordinada de vulnerabilidades en el reporte de la OCDE: **Encouraging Vulnerability Treatment: How policy makers can help address digital security vulnerabilities.**

PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES

Análisis sobre desarrollos para el control y monitoreo de la pandemia

Durante el año 2020, las autoridades nacionales y regionales enfocaron parte de sus esfuerzos en crear soluciones digitales como complemento a los controles establecidos para manejar la emergencia por la pandemia. En consecuencia, parte de nuestros esfuerzos se enfocaron en promover que el tratamiento de los datos recolectados mediante las soluciones tecnológicas que se adelantaron en este contexto se hiciera de manera responsable y segura.

Al margen de si estas soluciones tecnológicas fueron efectivas o no, el hecho de que giraran en torno a la recolección masiva de datos personales y de datos generados por los dispositivos (como

la localización en los celulares) nos motivó a hacer veeduría ciudadana a dichas aplicaciones o soluciones tecnológicas.

Te invitamos a hacer clic en cada uno de los siguientes enlaces para consultar las publicaciones que nuestro K+LAB hizo sobre Aplicaciones móviles y tecnologías para la contención de la pandemia:

1. **Analizamos la seguridad digital y privacidad del portal web "Mi vacuna"**
2. **Informe técnico análisis sitio web coronavirus Colombia**

Este informe se basa en investigaciones que se hicieron en febrero y mayo del 2021. Hay que anotar que las vulnerabilidades no son severas y que de hecho las malas prácticas reportadas han sido previamente alertadas por el MinTIC en su documento sobre "Condiciones mínimas técnicas y de seguridad digital". Nuestro informe contempla un análisis jurídico de la política de privacidad del sitio (parte 1) y un análisis técnico y no intrusivo de los formularios web.



3. **La colcha de retazos de coronaviruscolombia.gov.co**

El portal coronaviruscolombia.gov.co, además de ofrecer información sobre el coronavirus, incluye, entre otros, un formulario de autodiagnóstico y la versión web de la aplicación CoronApp Colombia para que las personas que "tiene[n] un número internacional o un celular antiguo", puedan "obtener [su] código QR de viajero" como requisito para viajar en avión.

El K+LAB hizo un análisis jurídico-técnico de este sitio para completar el análisis de esta aplicación.

4. **Análisis preliminar sobre el certificado digital de vacunación en Colombia**

Lo que se hizo desde el Laboratorio de Seguridad digital y privacidad K+LAB fue intentar generar los certificados de algunas personas del equipo ya vacunadas. El mensaje final que arrojó el sistema es que aún no estaban disponibles. Por esto, para la primera revisión se usó el ejemplo presentado en el lanzamiento del sistema donde se mostró el certificado del Ministro de Salud.

Reporte de problema de seguridad en la página de Migración Colombia (noviembre de 2020)

Encontramos que se exponían más de 800 000 registros de personas con datos personales y más de 4000 documentos concernientes a diligencias hechas en esta institución.

TALLERES Y CAPACITACIONES DE SEGURIDAD DIGITAL CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, ACTIVISTAS, PERIODISTAS Y PERSONAS DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Trucos para la resistencia digital (Hackeando a Coyote)

Convocamos y acompañamos a 20 personas de la sociedad civil a aprender sobre el funcionamiento de internet, el mundo de los *hackers* y cómo navegar de forma más segura y privada.

Durante 5 módulos, desarrollados en sesiones virtuales de hora y media de duración, las personas asistentes aprendieron sobre las tecnologías digitales, sobre las culturas que pueblan, diseñan y construyen parte de este mundo y maneras en las que podemos habitarlo y explorarlo de formas más privadas y seguras.

Consulta más información sobre este taller: Trucos para la resistencia digital (Hackeando a Coyote)

Tecnologías de vigilancia de las comunicaciones y seguridad digital para periodistas y activistas en Colombia

En compañía de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), realizamos un entrenamiento sobre los conceptos básicos del funcionamiento de las tecnologías de comunicación utilizadas en las protestas sociales del 2021 dirigido a periodistas, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil en Colombia.

Brindamos recomendaciones de seguridad digital para elevar el conocimiento y para implementar mejores prácticas. Este acompañamiento contó con la participación de 25 personas tanto de Bogotá como de diferentes regiones del país.

Seguridad digital de líderes y lideresas de movimientos sociales en Colombia

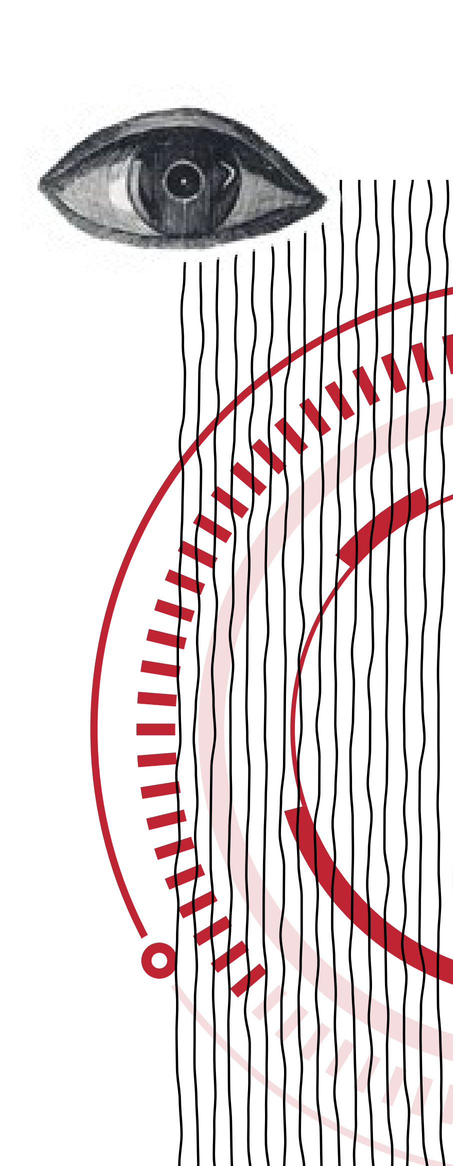
Aportamos al fortalecimiento de la seguridad digital de líderes y lideresas a través del desarrollo de talleres presenciales y virtuales, también dedicados al fortalecimiento de los derechos a la privacidad. Este esfuerzo contó con el apoyo de Open Society Foundation.

Capacidades de seguridad digital en Chocó, Cali, Nariño y el Catatumbo

También brindamos asesorías en incidentes puntuales a organizaciones de la sociedad civil y personas defensoras de los derechos humanos en estas zonas y en Bogotá.

TAMBIÉN TRABAJAMOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

Realizamos talleres para la capacitación y acompañamiento a organizaciones indígenas protectoras de territorios en la Amazonía colombiana y trabajamos con organizaciones y personas defensoras de los derechos humanos del proceso de paz en Colombia.



Seguridad integral de periodistas y medios en América Latina

En el marco del proyecto Consorcio para Apoyar el Periodismo de la Región (CAPIR), junto con el Institute for War & Peace Reporting (IWPR), realizamos un currículo de cursos en línea sobre seguridad digital, física, emocional y análisis de riesgos digitales, en la plataforma de **Totem Project** dirigida a periodistas y medios de América Latina.

Durante este proyecto realizamos capacitaciones virtuales a medios en Honduras, El Salvador, México y Bolivia.

La seguridad digital en las zonas de frontera colombo-venezolana

Acompañamos el fortalecimiento en seguridad digital para defensores y defensoras de los derechos humanos en zonas de frontera colombo-venezolana. En el marco de este proyecto, realizamos talleres de seguridad digital para más de 50 personas en territorios como Arauca y Norte de Santander.

EVENTOS

Hackear a Coyote: Trucos para la resistencia digital

En medio de las agitadas jornadas de manifestación social en Colombia y con motivo de la publicación del libro *Hackear a Coyote,* **nos conectamos para conversar** con Alan Mills (autor), Ramiro Sanchiz (traductor), Renata Ávila (abogada especialista en derechos digitales) y Pilar Sáenz (activista en derechos digitales de la Fundación Karisma), sobre la resistencia digital, un elemento central en este libro.

Conferencia: "Respuesta a incidentes: Un caso de *phishing*"

Andrés Velásquez, del equipo K+LAB: Laboratorio de privacidad y seguridad digital de la Fundación Karisma, dictó esta conferencia en Flisol Bogotá.

Ingresa a la conferencia: "Respuesta a incidentes: Un caso de *phishing*"



PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES

Voces que caminan territorios

Voces que caminan territorios es una propuesta para indagar sobre las experiencias de comunicación alternativa en Colombia, como parte de este ejercicio de investigación que se desarrolló entre 2019 y 2020, Fundación Karisma, con el apoyo de Internews, presenta este libro como resultado y apoyo a la educación, la internet, la comunicación y la cultura libre.

Esta publicación es el resultado de un ejercicio de diálogo con actores, instituciones y procesos que hacen y apoyan la comunicación alternativa desde sus intereses y los de sus comunidades.

Voces que caminan territorios es un ejercicio pensado para facilitar y ampliar el derecho a la comunicación en zonas o situaciones donde es difícil ejercerlo, territorios silenciados mas no en silencio.

Laboratorio

K+APROPIACIÓN TECNOLÓGICA



A través del Laboratorio de Apropiación Tecnológica, Fundación Karisma se acerca y apoya a comunidades en el uso de tecnología para enfrentar sus necesidades sociales.

- Apoya el aprovechamiento sostenible de las tecnologías de acuerdo con el contexto, intereses y necesidades de las comunidades.
- Busca acompañar las capacidades de las comunidades para usar tecnologías digitales a través de metodologías como la de Investigación Acción Participativa (IAP).
- Recoge a través de estas experiencias datos y resultados que alimentan el trabajo de incidencia de la Fundación.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Wikipedia *offline* en sedes educativas del sector rural

En esta publicación, ofrecemos información sobre la posibilidad de acceder a Wikipedia a través de la Red Local Kimera. Se trata de una opción crucial en el contexto de la educación virtual por la que atravesaba el país en medio de la pandemia, teniendo presente que en muchas partes del territorio nacional la conexión a internet puede ser limitada o nula.



Redes locales para conexiones intermitentes: cómo usar recursos educativos digitales y simular condiciones de internet cuando no hay

Algunas experiencias que nos deja la pandemia de la covid-19, durante la cuarentena y al inicio de la alternancia, muestran que al instalar y usar redes locales con los recursos disponibles en las sedes educativas rurales se puede lograr una mejora significativa en las condiciones de acceso al mundo digital y, además, se ofrecen elementos de educación virtual que mejoran las perspectivas futuras de los y las estudiantes.

Accede y conoce el trabajo que desde Fundación Karisma adelantamos de la mano de diferentes comunidades rurales en esta experiencia usando la Red Local Kimera.

Una comparación de redes locales

Este informe, realizado por Mariele Ponticiello, voluntaria del Laboratorio KApropiación de Fundación Karisma, busca mostrar y comparar algunas opciones sobre redes locales como la Red Local Kimera; una forma de instalar Wikipedia a la luz de los equipos, capacidades técnicas, las herramientas, alcances y limitaciones para su implementación y uso.

Conoce el informe completo: Una comparación de redes locales

La pandemia y las brechas digitales

En **La brecha digital es apenas un reflejo de otras desigualdades** nuestra directora, Carolina Botero, habló de que la falta de conectividad no solo afecta más a quienes están aislados geográficamente: también impacta más a las mujeres y a los grupos sociales vulnerables.

PROYECTOS

En el 2021 colaboramos con ISUR de la Universidad del Rosario en los siguientes proyectos:

Proyecto Wayuu Digital 2021 en la Guajira colombo-venezolana

Apoyamos sedes educativas rurales con conectividad limitada,

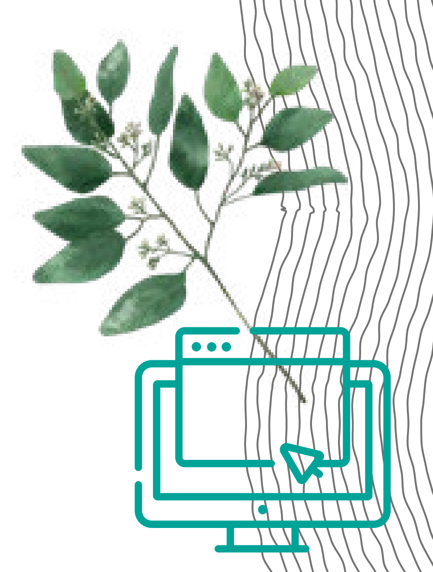
se utilizó una versión de la Red Local Kimera, EJE'IPAJIRAA TIJITAALÜ WAYUU-RED WAYÚU DIGITAL.

Accede y conoce Proyecto Wayuu Digital 2021

Proyecto El Planeta es la escuela

Se utilizaron contenidos de la biblioteca de Facebook para apoyar la familiarización de estudiantes en sedes educativas rurales con el uso de Internet en condiciones de no conectividad, utilizando de nuevo la Red Local Kimera.

Accede y conoce El Planeta es la escuela



Ambos proyectos permitieron aplicar las conclusiones de la experiencia del uso de la Red Local Kimera en cuarentena, el uso de esta red local se complementa en las zonas rurales con la conectividad disponible en estas zonas utilizando celulares y redes sociales.

Área de apoyo

COMUNICACIONES



El equipo de Comunicaciones de la Fundación Karisma identifica espacios analógicos y digitales para conectar los objetivos, avances y resultados del trabajo de las líneas estratégicas y de la Fundación, con las necesidades e intereses de sus audiencias y para generar valor en ambos sentidos:

- Diseñamos, ejecutamos y evaluamos acciones y contenidos comunicativos estratégicos.
- Exploramos canales, herramientas y narrativas para la divulgación y la apropiación de las audiencias.
- Mapeamos y articulamos audiencias y actores clave de la sociedad civil y el Estado en contextos locales e internacionales.
- Apoyamos el trabajo de incidencia política y social de la organización.
- Movilizamos la identidad y reputación institucional.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

NUEVAS INICIATIVAS

Caminamos hacia la accesibilidad digital

Desde la Fundación Karisma, consultamos, investigamos, nos capacitamos y en equipo, dimos importantes pasos para lograr adaptar nuestros contenidos para que más personas puedan navegar nuestra página web, en redes sociales e informes en formato .pdf, con menos barreras.

Con el acompañamiento de dos personas expertas en temas de accesibilidad, iniciamos a finales del año 2020 un ejercicio de

investigación, mapeo y evaluación, combinado con una consulta pública sobre el análisis de accesibilidad en la navegación de nuestros contenidos, seguida de una capacitación básica para la implementación, verificación y sostenibilidad de los ajustes mínimos razonables aplicados a los contenidos actuales y futuros.

Conmemoramos el Día Internacional del Acceso Universal a la Información con el lanzamiento de nuestra primera guía: **Más Autonomía Digital, Menos Barreras**

Fortalecimiento y organización del trabajo al interior del equipo

Documentamos los procesos internos de trabajo para mejorar el flujo y garantizar la alineación y relevamiento de las actividades.

PodKast con K: Ampliando nuestra presencia y alcance transmedia

El PodKast con K es un nuevo espacio de la Fundación Karisma en el que conversaremos sobre la protección y promoción de los derechos humanos y la justicia social en relación con el diseño y uso de las tecnologías digitales, desde cada una de nuestras líneas de acción y líneas transversales.

Síguele la pista a discusiones y contenidos de actualidad accediendo a los episodios de PodKast con K, disponible en **Spotify**, **YouTube** y **Apple Podcast**

Conversamos y acompañamos audiencias en sus temas de interés

Tras concurrir a una digitalidad protagónica por la pandemia y por el estallido social en Colombia durante el año 2021, las redes sociales de la Fundación Karisma fueron un puente para conectar las preguntas más frecuentes de nuestras audiencias con nuestro equipo de trabajo experto de las diferentes líneas estratégicas y laboratorios.

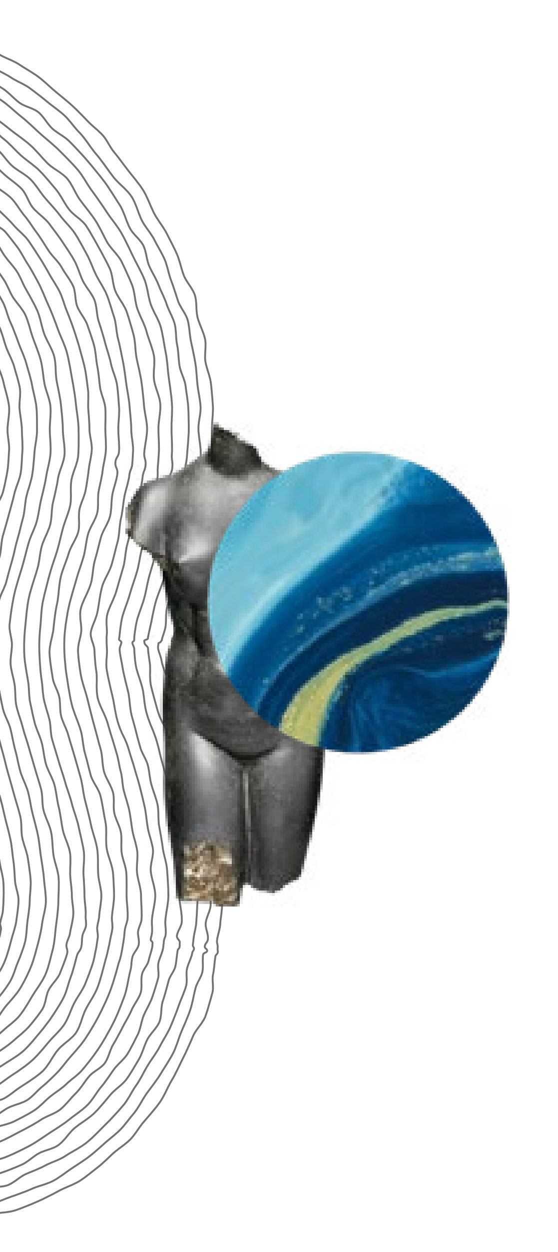
En este sentido, tuvimos una comunicación permanente con ellas en torno a los siguientes temas de interés:

1. Protección de datos y privacidad del contenido que se comparte en redes sociales o vía mensajes privados.
2. Fallas en sitios web, problemas con servidores.
3. Asesoría legal en temas de vulneración de derechos en



entornos digitales y ciberacoso

4. Cómo funciona la configuración de cookies en Colombia respecto a legislaciones como la europea.
5. Censura en redes sociales o sitios web
6. Invitaciones para participar en conversatorios o eventos de universidades y sus estudiantes, huella digital, seguridad digital y brecha de género en entornos digitales.



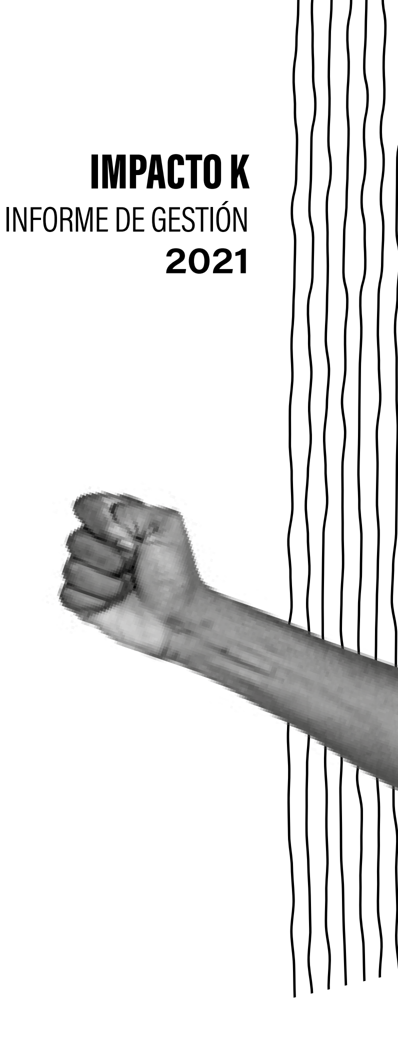
PRODUCCIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS

Sitio web

- Durante el año 2021 produjimos y publicamos 136 contenidos en nuestro sitio web, más del 95 % de ellos fueron contenidos editoriales propios, resultado del trabajo de investigación y análisis de las líneas estratégicas y los laboratorios de la Fundación Karisma.
- Marzo, abril, mayo y junio de 2021 fueron los meses en los que hicimos la mayor cantidad de producción y publicación de contenidos con 16, 17, 26 y 17 entradas, respectivamente.
- El mayor pico de producción y publicación de contenidos en 2021 fue en el mes de mayo con 26 entradas, equivalente a un aumento de un 73 % frente al mismo mes en 2020, con 15 entradas.
- Los aumentos en la cantidad de producción y publicación de contenidos en el año 2021, coinciden con la coyuntura social de momentos previos y posteriores al llamado estallido social.
- Los temas relacionados con tecnología y digitalización en el escenario de la vigilancia y el control, frente a la defensa de la privacidad y los derechos humanos fueron temas transversales a esta coyuntura.

Sitio web y redes sociales

- Durante el año 2012 hicimos un total de 4172 contenidos audiovisuales para el sitio web y las redes sociales de Fundación Karisma.
- Los meses de mayor generación de contenidos y publicaciones web fueron: mayo, con 501 contenidos, abril con 453, junio con 436 y marzo con 406.
- El promedio general de producción de contenidos fue de 379.27 contenidos y publicaciones mensuales.



- La red en la que se generó la mayor cantidad de contenidos fue Twitter con 3245 publicaciones, siendo la red social con mayor número de personas seguidoras e interacciones dentro de las redes propias de la organización, como se podrá observar más adelante en el apartado específico de esta red.
- La segunda red social con mayor cantidad de publicaciones fue Instagram, con 666: 408 historias, 247 publicaciones en feed y 11 videos de IGTV.
- La red con menor cantidad de publicaciones es Spotify, con 3 publicaciones.

COMPORTAMIENTO Y TRÁFICO DE NUESTRO SITIO WEB Y REDES SOCIALES

Página web

- En relación con las visitas en la página web del año 2020, el número de visitas se mantuvo estable.
- El mes de enero recibimos 8606 visitas a la página web, lo que significó un aumento de un 75 % en relación con enero de 2020, periodo en el cual recibimos 4902 visitas.
- Los temas/contenidos publicados en este periodo fueron: WhatsApp privacidad y neutralidad, Reporte de problema de seguridad en la página de migración Colombia (noviembre de 2020), La importancia de reportar fallos en sistemas informáticos del estado
- Durante el mes de febrero el flujo de visitas a la página aumentó en un 41 %, en comparación con el año pasado, con 7876 visitas frente a 5598 en 2020.
- Durante el mes de julio de 2021, el tráfico de visitas aumentó en un 51 %, con 10 795 visitas frente a 7167 de julio de 2020. Este periodo coincide con las fuertes jornadas de paro y movilización social en el país, en torno a las cuales la Fundación se movilizó en temas relacionados con seguridad digital, tecnologías de vigilancia y control y digitalización de la protesta.

Facebook

- Nos juntamos con otras organizaciones y colectivos del país y de la región para conversar y debatir sobre derechos humanos en medio de las jornadas de protesta



nacional, para fortalecer capacidades para la resistencia digital y para llamar la atención sobre el acoso y las violencias machistas que experimentan las periodistas y comunicadoras de nuestro país. Realizamos más de 7 eventos virtuales en vivo.

- El número total de personas seguidoras del perfil de Facebook fue de 6428.
- Durante 2021, recibimos 6262 me gusta a las publicaciones en esta red social.

Twitter

- A diciembre de 2021, esta red alcanzó un total de 15 971 personas en comparación con las 13 328 de 2020, lo que representó un aumento de un 20 % más de personas seguidoras.
- El promedio del año fue de 227 nuevas personas seguidoras mensuales, entre 1 y 0.5 % de crecimiento mensual respecto al total del año, teniendo como dato atípico el pico más alto en mayo con 1076, seguido por marzo y junio con 242 y 260 nuevas personas seguidoras, respectivamente. Estas cifras reflejan un aumento de un 30 % frente a los mismos periodos en el 2020.
- Los picos de nuevas personas seguidoras coinciden con los picos de publicación de contenidos y presencia en otros medios de 2021.
- Los meses con mayor cantidad de impresiones fueron junio con 630 300 (aumentó un 21 % frente a 2020), seguido por abril con 549 200, agosto con 440 200 y marzo con 404 500.
- En términos del aumento de impresiones frente al año anterior (2020) el periodo más significativo se dio entre: octubre con un aumento del 120 %, pasando de 12 478 a 27 653; noviembre, con un aumento de 1400 %, pasando de 12 660 a 197 100, y diciembre, con un aumento del 610 %, pasando de 51 482 a 365 900 impresiones.

Instagram

- Durante el año 2021 el número de personas seguidoras en Instagram pasó de 1581 en 2020 a 3279, con un crecimiento del 107 % de esta comunidad.
- Los meses de mayor afluencia de nuevas personas seguidores fueron: mayo con 973, marzo, con 178 y julio,

con 108.

- Esto coincide con los picos de publicación y movimientos de las redes expuestas con anterioridad.
- El promedio general mensual de personas seguidoras nuevas fue de 141.5.
- Durante el año se hicieron 666 publicaciones, los meses con mayor volumen de publicaciones fueron abril con 83, mayo con 77 y marzo con 75.

YouTube

- En 2021, YouTube creció de 443 personas seguidoras en 2020 a 620, con un aumento del 39 % total.
- En el año se publicaron 102 contenidos para esta red, teniendo el pico de publicación en el mes de marzo con 33 publicaciones, seguido de diciembre, con 24.

PARTICIPACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES E INTERNACIONALES

- Durante 2021 participamos con 158 apariciones de contenidos en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.
- Los meses de más presencia en otros medios fueron abril, mayo y junio, con 17, 26 y 17 publicaciones, respectivamente.
- El pico de mayor cantidad de publicaciones en medios fue en mayo con 26, un 75 % más que en el mismo periodo de 2020.
- El pico de publicaciones y la temática central coinciden con la coyuntura política, social y económica por la que atraviesa la sociedad en este periodo como se anotó anteriormente.



Área de apoyo

BIENESTAR



Conscientes de los nuevos retos y de las implicaciones mentales y físicas que trajo la pandemia en la vida de las personas, en el año 2021, creamos un equipo de Bienestar en el trabajo, conformado por seis personas —tres del área administrativa de Fundación Karisma y tres externas a la organización—.

Este equipo está encargado de observar, analizar y proponer medidas y actividades para el acompañamiento y la contención de la salud física y emocional de todas las personas del equipo de trabajo de la organización.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

EMPEZAMOS POR CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE LA SALUD MENTAL DE LAS PERSONAS

Con el apoyo de una profesional en psicología externa a la Fundación y con la participación de 6 personas del equipo de trabajo, se realizó un ejercicio para diagnosticar el estado de la salud mental de las personas de la organización. Se aplicó una entrevista individual a cada persona colaboradora para profundizar en los aspectos críticos detectados en un ejercicio previo.

En consonancia con los resultados de este ejercicio diagnóstico, las personas del equipo de la Fundación Karisma manifestaron que, aunque la pandemia y el estallido social que se vivía en el momento justo de las entrevistas agudizan el estrés en su trabajo, la Fundación Karisma estaba facilitando las herramientas para transitar asertivamente este periodo de caos.

Por su parte, el equipo de bienestar en el trabajo puso a disposición de todas las personas, las siguientes opciones:

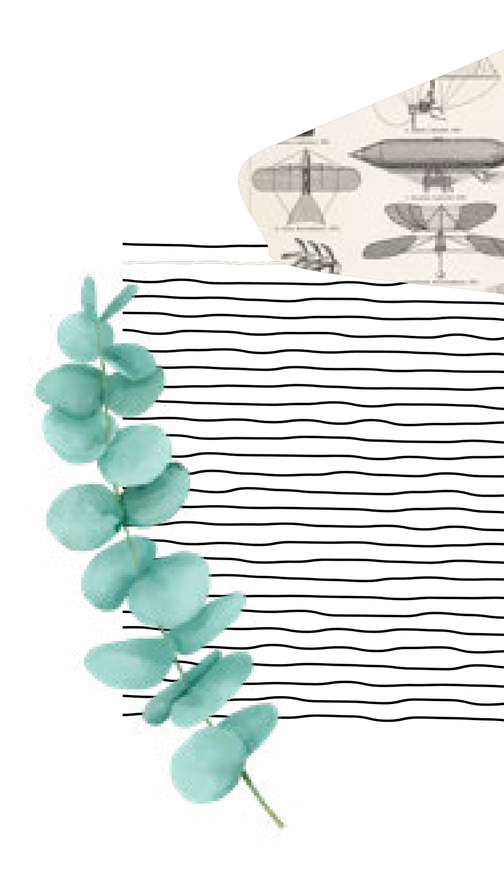
1. Continuar con el programa de acompañamiento psicosocial que se venía adelantando desde el año 2020, con la posibilidad de programar encuentros individuales con una profesional en psicología.
2. Un programa de pausas activas.

CREAMOS EL PROGRAMA DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Se propuso una iniciativa encaminada a promover estilos y hábitos de vida saludable para la disminución del riesgo psicosocial y de enfermedades crónicas a mediano y a largo plazo, entre las personas trabajadoras, contratistas, consultoras permanentes y practicantes de la Fundación.

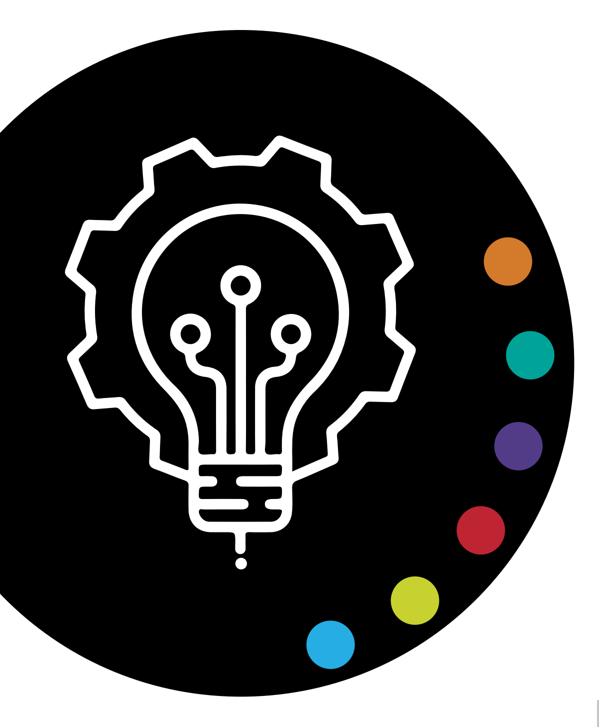
Dicho objetivo se alcanzó a través de las siguientes acciones en 2021:

1. El servicio de 1DOC3: una plataforma de profesionales en el área de la medicina dedicada a la asistencia rápida y efectiva en temas de salud que, además, facilitó espacios de capacitación sobre manejo del estrés e higiene visual.
2. Programa semanal de yoga: se abrió un espacio de encuentro virtual para desarrollar esta práctica en horarios semanales previamente acordados. También está dirigido a los hijos e hijas de las personas vinculadas a la Fundación Karisma.
3. Clases de aikido: previamente acordadas semanalmente de manera presencial.
4. Servicio de almuerzo para quienes deciden ir a trabajar a la oficina, que se ofrece a través de dos opciones de restaurantes que ofrecen un almuerzo balanceado en la ciudad de Bogotá.



MANUAL DE BIOSEGURIDAD PARA REDUCIR EL IMPACTO POR EL COVID-19

Este manual contiene las recomendaciones y lineamientos para reducir el impacto de las condiciones del brote de covid-19 y la implementación de las medidas de prevención para cuidar a la comunidad de personas que trabajan y colaboran con la Fundación.



Área de apoyo

TECNOLOGÍA

El equipo de Tecnología de Fundación Karisma se encarga de proveer los medios y las herramientas para que quienes hacen incidencia en la organización, cuenten con un entorno tecnológico alineado al máximo con los valores de Karisma. Ese equipo trabaja para garantizar que la infraestructura requerida por las aplicaciones y servicios autohospedados por la Fundación sean resilientes, sigan buenas prácticas, se puedan manejar de forma automática al máximo y sean observables para saber su estado.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo e impacto en el año 2021:

1. Para mejorar el tiempo de carga de los sitios web de nuestras campañas, iniciamos la migración de aquellos que contienen información pública, de Europa a Estados Unidos.
2. Como parte de esta migración, creamos un *framework* de código abierto que nos permite automatizar al 100 % el proceso de creación, publicación y mantenimiento de campañas.
3. Esta acción también nos da la capacidad de escalar los sitios para que estos puedan resistir la carga por un alto número de visitas.
4. Con este *framework,* logramos estandarizar las capacidades y la infraestructura necesaria para que los equipos de trabajo de la Fundación Karisma puedan crear y publicar campañas con mayor autonomía y rapidez, de acuerdo con los parámetros de seguridad y privacidad digital para el desarrollo de plataformas y herramientas digitales de la Fundación.

EQUIPO DE TRABAJO

Directora General
Carolina Botero

Junta Directiva
Héctor Botero
Elizabeth Castillo
Alberto Gómez
Tania Pérez-Bustos
Sara Trejos
Sandra Botero
Lina Porras
María Eugenia Cabrera

Coordinador de K-Apropiación Tecnológica
Héctor Botero

Coordinadores de proyecto
Pilar Sáenz
Catalina Moreno
Viviana Rangel
Juan Diego Castañeda

Investigador
Joan Manuel López

Asistentes de investigación
Lucía Camacho
Mariana Lozano
Laura Castro
Juliana Valdés
Noamby Lucas Castillo

Oficial de proyectos
Angie Ballesteros

Administrativas
Yeny Merchán
Flor Quintero
Pilar Calderón
Angie Lorena Enciso

Coordinadora de comunicaciones
Alejandra Martínez

Consultores permanentes en comunicaciones

Administradora de presencia en línea
Heidy Amaya

Diseñadores
Daniela Moreno
Hugo Vásquez

Consultoras
Carolina Alfonso
Virginia Simons
Amalia Toledo
Juan Pablo Parra

Global Congress
Jennifer Milena Bueno
David Camilo Rodríguez

Expertos en seguridad digital y privacidad
Stéphane Labarthe
Andrés Velásquez

Suplente de la dirección
Efraín Cabrera

Colaboradores
Contadora
Martha Pérez

Revisoría Fiscal
Juliana Galindo

Desarrolladores
Fredy Pulido
Juan Luis Baptiste

Voluntarios
Mariele Ponticiello
Andres Camilo Ballesteros

Practicantes
Angélica Quimbaya
Daniela Castilla
David Albarracín
Nestor Espinosa
Angie Lorena Enciso
Camila Pérez
Geraldine Rivera

Apoyos
Noemy Ortiz
Felipe Muñoz
Byron Herrera
José Guevara
Solugraph Bogotá
Cuántika Estudio



INFORME FINANCIERO

En 2021, la Fundación Karisma recibió ingresos de COP 3.488.769.078,13 que corresponde a USD 932 055.89[1] y ejecutó COP 2.497.583.851,47 que corresponde a USD 667.251,88

Los dineros que la Fundación Karisma recibió en 2021 provinieron de diversas fuentes, que se distribuyen así:

Recursos que ingresaron a Karisma en 2021	
Fondos por proyecto o cooperación:	15,82 %
Fondos institucionales:	65,80 %
Sector privado:	6,60 %
Consultorías Karisma	2,81 %
Consultorías K-Lab	6,50 %
Consultoría Lab-Apropiación	2,41 %
Otros:	0,06 %

El cuadro de distribución de los recursos por fuente refleja el hecho de que si bien la financiación de Open Society Foundation se recibió en 2021, corresponde a recursos para ser ejecutados en periodos posteriores. Igualmente, Wellspring Foundation nos apoyó con USD 50.000 para 2022 que ingresaron a finales de 2021. Estas dos cifras, junto con los proyectos que pasan de un año a otro sin terminar de ejecutarse, explican sustancialmente las diferencias entre los recursos ingresados a la Fundación Karisma en 2021 y lo correspondiente a la ejecución efectiva ese mismo año.

Durante 2021, los recursos que la Fundación Karisma ingresó que provinieron de contratos y donaciones de personas y organizaciones se detallan de la siguiente manera:

1 La tasa de cambio utilizada corresponde al promedio para 2021 reportado por el Banco de la República: COP 3.743,09 por cada dólar.

- **Fondos por proyecto o cooperación:** Privacy International, World Wide Web Foundation, American University, Public Citizen Foundation, Electronic Frontier Foundation, Asociación Pro-Fundación para las Ciencias Sociales Citizen Data Audit, Asociación Tedic, Global Partner Digital, Derechos Digitales, Ifex, Iniciativa Latinoamericana por los datos abiertos (ILDA), Corporación Centro de Estudios de Derechos, Justicia y Sociedad (DeJusticia).
- **Fondos básicos (*core funding*):** Open Society Foundation y Wellspring Philanthropic Fund Inc.
- **Donaciones:** N/A
- **Sector privado:** Google Colombia Ltda., Facebook Inc., Apple Inc.
- ***Consultorías Karisma:*** Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Genval, El Veinte, Fundación Redprodepaz (Comisión de la Verdad).
- ***Consultorías K-Lab*:** Humanidad Vigente Corporación Jurídica, Fundación Gabo, Ediciones Vestigio S.A.S., Corporación Colectivo de Abogados José Alvear Restrepo (en adelante Cajar), Peace Brigades International - PBI Colombia, Fundación Servicios Integrales para la Mujer - Si Mujer, Institute for war and peace reporting, Civil Rights Defender (CRD), Corporación Caribe Afirmativo, Fondo Noruego, Proteus Fund Inc., Colombia Diversa.
- ***Consultorías Lab-Apropiación:*** Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario
- **Otros:** estos ingresos corresponden a diferencias de cambio, rendimientos financieros y reintegros de gastos.

1. Respecto de la ejecución del presupuesto en 2021

Para 2021 se contaba con un presupuesto de COP 2.212.916.62 (USD 625.471 que fue calculado a una tasa de COP 3.538 por cada dólar), este presupuesto se ejecutó en un 112,86 %, es decir, COP 2.497.583.851,47 (USD 667.251 calculados a la tasa promedio de 2021 fijada por el Banco de la República en COP 3.743,1).



En el 2021 empezó la reactivación después del inicio de la pandemia. La Fundación Karisma ejecutó al 100 % los recursos pendientes del Global Congress, e incluso ejecutó más de lo presupuestado para ese año en la medida en que tuvimos más proyectos de los inicialmente previstos.

Ejecución presupuestal total de Fundación Karisma en 2021		
Total presupuesto 2021	Total ejecutado 2021	Total % ejecutado 2020
COP 2.212.916.162	COP 2.497.583.851,47	112,86 %



2. En el balance debe diferenciarse entre los recursos para la administración y los de la ejecución de proyectos

De los recursos gestionados en 2021, el 17,70 % (COP 617.378.350, es decir, USD 164.938,15) corresponden a recursos de operaciones propias y 82,30 % (COP 2.871.390.728 o USD 767.117,73) son recursos para la administración y ejecución de proyectos.

Como cada año esta clasificación es necesaria para entender las cifras que aparecen en los Estados Financieros de la organización y para comprender la forma como opera la Fundación Karisma. La primera cifra es el total de Ingresos Operacionales y No operacionales (Donaciones o auxilios); mientras que los recursos recibidos para administración y ejecución de proyectos se manejan contablemente en la cuenta de Ingresos a nombre de terceros (cuenta 28 del Pasivo).

La razón para esta diferenciación es que en la Fundación Karisma, de acuerdo con las normas contables colombianas, los recursos de proyectos específicos no se consideran recursos propios porque se asume que no tenemos control directo sobre ellos. Para nosotros, estos recursos están comprometidos para un fin y por eso solo a medida que se hace el gasto se va legalizando. De esta forma, entendemos que mientras no se produzcan los pagos, en la forma prevista en los proyectos, el dinero recibido se debe a quien lo ha entregado para la ejecución del proyecto correspondiente. Estos recursos aparecen en el balance como "otros pasivos", lo que puede generar confusión.

3. La variación del activo corriente entre 2021 y 2020 fue del 81,31 %

Esta variación se explica porque en 2021 se recibieron importantes recursos como financiación institucional de Open Society Foundation para ejecutar en ejercicios posteriores (USD 400.000).

4. La diversificación de los ingresos

Comparando los dos últimos ejercicios anuales —2020 y 2021—, en ambos casos hemos tenido ingresos importantes de fondos para sostenimiento institucional. Se mantiene y refleja el esfuerzo por diversificar las fuentes de los ingresos para evitar la dependencia de unos pocos financiadores, o incluso de uno solo.

Este año se ve cómo el trabajo para fortalecer la capacidad de consultoría del K+Lab ha aumentado con el propósito de garantizar más recursos propios que le den a la organización mayor flexibilidad en las decisiones sobre lo que va a trabajar.

Recursos gestionados por Fundación Karisma en 2020	
Fondos por proyecto o cooperación	22,79 %
Fondos institucionales	61,23 %
Sector privado	6,17 %
Consultorías y capacitaciones	7,83 %
Donaciones	0,00 %
Otros	1,99 %

Recursos que ingresaron en 2021	
Fondos por proyecto o cooperación	15,82 %
Fondos institucionales	65,80 %
Sector privado	6,60 %
Consultorías Karisma	2,81 %
Consultorías K-Lab	6,50 %
Consultoría Lab-Apropiación	2,41 %
Otros	0,06 %

La comparación permite ver que en 2021 aumentaron los ingresos por consultorías, y al mostrarlas en desagregado se ve el impacto del K+Lab. En relación con los fondos institucionales, en la medida en que se reciben para distribuirlos en ejercicios futuros y no para ejecutar en un solo año, se consigue que el impacto de pocos financiadores y fondos con destinación específica se dispersen y no generen el efecto nocivo que se busca evitar.

5. Otros

El efectivo en bancos que tiene la Fundación Karisma se invierte en productos financieros seguros y de mínimo riesgo (cuentas de ahorro, CDT y cuentas fiduciarias de mínimo riesgo). Finalmente, la Fundación cumple las normas legales en materia de propiedad intelectual y derecho de autor.

IMPACTO K

Fundación Karisma



